**DOMANDE DI RICERCA PER IL TEAM 2. TEXT, IMAGE AND VIDEO ANALYSIS**

1. **RICORSO ALLA RETORICA POPULISTA.** A livello di partiti politici, quali fanno maggiormente ricorso alla retorica populista? A livello di singoli politici, quali fanno maggiormente ricorso alla retorica populista?

Per rispondere a questa domanda, ricorrere ai seguenti dizionari 3(+1) dizionari:

1. **Rooduijn & Pauwels**: *Rooduijn, M., and T. Pauwels. 2011. “Measuring Populism: Comparing Two Methods of Content Analysis.” West European Politics 34 (6): 1272–1283.*
2. **Decadri & Boussalis:** *Decadri, S., & Boussalis, C. (2020). Populism, party membership, and language complexity in the Italian chamber of deputies. Journal of Elections, Public Opinion and Parties, 30(4), 484-503.*
3. **Grundl:** *Gründl J. Populist ideas on social media: A dictionary-based measurement of populist communication. New Media & Society. December 2020.*
4. **Decadri & Boussalis + Grundl:** questo è semplicemente una versione più estesa del dizionario D&B, che contiene anche alcuni termini presi da Grundl.

Silvia ha inserito in Teams un file .csv nominato “populism\_dictionaries” che contiene i dizionari. Noterete che il 4 dizionario è suddiviso nelle tre componenti élite, people, common-will: questo perché è interessante vedere quanto della retorica populista è costituito da anti-elitism, people-centrism o common-will. Con Quanteda potete facilmente applicare il dizionario tenendone separate le 3 componenti.

1. **TEMI DI POLICY SOSTANTIVI.** Quali sono i temi di policy sostantivi (es. economia, giustizia, lavoro, politiche sociali, sanità) più discussi? Ci sono differenze significative tra partiti politici e a livello di singoli politici?

Per rispondere a queste domande, ricorrere ad analisi Unsupervised (ci serve questa per “scoprire” i topics che fanno parte del corpus) via Topic Modeling. Con Quanteda potete utilizzare il Latent Dirichlet Allocation LDA che è il “più classico” dei Topic Models. Con il package STM invece potete anche runnare Structural Topic Models (library:stm).

1. **TEMI DI POLICY SOSTANTIVI E RICORSO ALLA RETORICA POPULISTA.** Alla luce di 1 e 2, quali temi di policy sostantivi sono più spesso associati all’uso della retorica populista? [Questa domanda di ricerca permetterà, per esempio, di capire se posizioni no-vax o contro l’immigrazione si associno più spesso all’impiego della retorica populista o meno].

Per rispondere a questa domanda, stimare correlazioni bivariate e regressioni lineari multivariate. Discuteremo insieme della forma funzionale una volta operazionalizzate le variabili Y e X attraverso 1 e 2.

1. **EMOZIONI.** A livello di partiti politici, quali fanno maggiormente ricorso a termini connotati emotivamente? A livello di singoli politici, quali fanno maggiormente ricorso a termini connotati emotivamente?

Per rispondere a questa domanda, ricorrere a Sentiment Analysis: qui lo scoglio più grosso è produrre sentiment analysis in Italiano. Quanteda offre la possibilità di fare Sentiment Analysis utilizzando il Lexicoder Sentiment Dictionary 2015, il problema è che è in inglese. Soluzioni possibili: 1. trovare nuovi pacchetti R che propongano Sentiment Analysis in Italiano (c’è qualcosa in giro da provare); 2. Tradurre il Lexicoder in Italiano (o cercarne una traduzione già esistente); 3. Cercare dizionari per Sentiment Analysis in Italiano già presenti in letteratura; 4. Utilizzare Supervised Learning partendo da un set di documenti classificati a livello di Sentiment manualmente. Iniziate da 1, e tenete 4 da parte per ora (se possiamo evitarla, la evitiamo).

1. **EMOZIONI E RICORSO ALLA RETORICA POPULISTA.** Alla luce di 1 e 5,quali emozioni si associano più spesso all’uso della retorica populista?
2. **GENDER POLITICS.** Alla luce di 1-5,ci sono differenze tra politici uomini e politiche donne in merito al ricorso alla retorica populista, all’attenzione ad alcuni temi di policy sostantivi e al ricorso a termini connotati emotivamente?

Per rispondere a questa domanda, usare le variabili prima costruite e metterle in relazione (bivariata e multivariata) con una dummy = 1 se lo speaker è donna, = 0 se uomo. Discuteremo comunque insieme delle forme funzionali.

1. **RIPETERE SU CAMPIONE DI IMMAGINI E VIDEO.** Discuteremo insieme delle modalità di selezione del campione e delle analisi da fare.